

VAKblad

RELATIEMAGAZINE VAN CYCLUS

Samen met Promen

Werken aan schoon en groen

Op 1 november 2010 ondertekenden Cyclus en Promen een nieuwe samenwerkingsovereenkomst. De komende acht jaar werken beide organisaties wederom samen aan het dagelijks onderhoud van de openbare ruimte in Gouda.

Cyclus verzorgt sinds 2006 het dagelijks onderhoud van de openbare ruimte in Gouda; van wegen, verkeerslichten en riolen tot bruggen, openbare verlichting en het groen. Samenwerkingspartner Promen tekent voor een groot deel van het groenonderhoud én een aantal reinigingstaken.

Vakmanschap

Beide organisaties zijn de afgelopen vijf jaar al goed op elkaar ingespeeld. Cyclusdirecteur Leendert van Bloois: "Met de ervaringen uit de praktijk hebben we voor de komende acht jaar verbeterafspraken gemaakt om onze gezamenlijke opdrachtgever, gemeente Gouda en haar inwoners, nog beter van dienst te zijn. Zo hebben we de werkzaamheden anders verdeeld, zodat het vakmanschap van de Promen- en Cyclusmedewerkers nóg beter tot haar recht komt." Promendirecteur Jaap van Emmerik vult aan: "De boomverzorging, het grasmaaien en het onderhoud van watergangen gaan terug naar Cyclus. Het takenpakket van Promen is uitgebreid met meer arbeidsintensief en handmatig werk. Denk aan het wassen van straatnaam- en verkeersborden en verkeerslichten, het reinigen van straatmeubilair en speeltoestellen, blad ruimen, papier prikken en ondersteuning bij het handmatig sneeuwruimen."



Promendirecteur Jaap van Emmerik en Cyclusdirecteur Leendert van Bloois (r.) ondertekenen onder toezien van wethouder Marion Suijker (l.) van de gemeente Gouda de nieuwe samenwerkingsovereenkomst.

Resultaatgericht werken

De tweede grote verbetering gaat over de manier van werken. Je kunt elke week volgens een vaste planning de verschillende plantsoenen onderhouden. Je kunt ook werken op basis van beeldkwaliteit:

dan spreek je vooraf met de opdrachtgever af hoe schoon het plantsoen eruit moet zien. In de praktijk check je het plantsoen op die kwaliteitsafspraken. Voldoet het niet meer aan de afgesproken kwaliteit? Dan ga je aan de slag. »

IN DIT NUMMER:

NIEUW JASJE VOOR INZAMELVOERTUIGEN	2
GLADHEIDBESTRIJDING	2
NIEUWS VAN DE RAAD VAN COMMISSARISSEN	4
KLANTENSERVICE	4
CONTAINER MANAGEMENT SYSTEEM	5
ADVIES NIEUW INZAMELSYSTEEM NEDERLEK	6
INZAMELING PLASTIC WORDT VOLWASSEN	7
ARA EXCURSIE	8

» Is de kwaliteit nog goed? Dan ga je verder en besteed je je tijd aan andere plekken die om onderhoud vragen. Dat is de aanpak die Cyclus en Promen kiezen. “De medewerkers van Cyclus zijn getraind om op deze manier te werken”, stelt Van Bloois. Van Emmerik geeft aan dat deze manier van werken ook goed past bij de missie van Promen. “Wij willen mensen ontwikkelen en naar regulier werk helpen. De

overeenkomst met Cyclus biedt uitkomst. Jaarlijks begeven zo’n vijftig Promenmedewerkers zich dankzij deze overeenkomst in een professionele werkomgeving. Ze komen in aanraking met alle facetten van groenonderhoud en reinigingswerk. Bovendien leren ze een inventieve manier van werken aan, namelijk op basis van beeldkwaliteit, waarmee ze zich kunnen onderscheiden op de arbeidsmarkt.” <<

Nieuw jasje voor inzamelvoertuigen



Chauffeur/belader Peter Janssen showt het nieuwe jasje van de bovenlader.

In de vorige uitgave van dit relatiemagazine presenteerde Cyclus haar nieuwe huisstijl. Een huisstijl die wordt gekenmerkt door het vertrouwde logo, een nieuwe pay-off, frisse kleuren en vormen en veel foto’s van onze vakmensen. Want, we willen vooral laten zien dat we op het gebied van integraal beheer van de openbare ruimte veel vakmanschap in huis hebben.

Na de corporate brochure, het Vakblad en de website zijn nu ook de inzamelvoertuigen aan de beurt. Hoofd Communicatie Nicole Kouwenhoven: “Om te laten zien dat Cyclus veel verschillende soorten expertise in huis heeft, komt op elk inzamelvoertuig een foto van één van onze vakmensen die aan het werk is in de regio. Op

elk voertuig dus een andere collega met zijn of haar specialiteit. Dit jaar laten we de zes nieuwe voertuigen, die nu nog ‘stickerloos’ rondrijden, bestickeren. Alle andere voertuigen met oude stickers zijn volgend jaar aan de beurt.” <<



Chauffeur/belader Cees Twaalfhoven (r.) en belader Rick Wetsteen laten de nieuwe ‘look’ van de achterlader zien.

Gladheidbestrijding

“Laat de

Cyclus voert voor de gemeenten Bodegraven en Gouda de gladheidbestrijding uit. De plannen voor komende winter zijn in de afrondende fase. Managers Kees Schrauwen van het Expertisecentrum en Willem Stronkhorst van Uitvoering vertellen over de plannen en de verbeteracties die zijn doorgevoerd voor seizoen 2010-2011.

Vorig jaar was het met recht winter in Nederland. Dat gladheidbestrijdingsseizoen is grondig geëvalueerd. Schrauwen: “Na het opleveren van de evaluatie dit voorjaar is het Expertisecentrum gestart met het opstellen van de plannen voor komend seizoen, dat loopt van 22 november 2010 tot 8 april 2011. Dat gebeurt in nauwe samenwerking met de opdrachtgevers, omdat zij het beleid vaststellen. De Uitvoering is ook een belangrijke speler, want daar zit natuurlijk de waardevolle praktijkervaring.” De plannen hebben een andere indeling dan die van voorgaand seizoen. “We hebben meer onderscheid gemaakt tussen beleid, dat door de gemeente wordt vastgesteld, en de uitvoering, waar Cyclus verantwoordelijk voor is”, aldus Schrauwen.

Gemeentelijk beleid

Vertrekpunt voor de gladheidbestrijdingsplannen is de integrale visie op gladheidbestrijding, die door het CROW en de NVRD is opgesteld om landelijk meer uniformiteit te creëren. De verkeersveiligheid van de weggebruiker staat voorop. Hij moet te allen tijde kunnen vertrouwen op eenduidige inzet van de wegbeheerder bij gladheid, ook bij het passeren van grenzen tussen de beheersgebieden. Schrauwen: “Een goede ontsluiting op wijkniveau is ook belangrijk. Elke inwoner moet binnen 350 meter vanaf de woonstraat op een gestrooide weg kunnen komen. In woonstraten met een lage verkeersdruk en op

winter maar komen”



woonerven wordt niet gestrooid en geen sneeuw geruimd. Bewoners kunnen wel gebruikmaken van bewonersondersteuning om zelf de gladheid te bestrijden. De gemeente bepaalt dus welke straten wel en welke straten niet gestrooid worden.”

Uitvoering door Cyclus

Stronkhorst geeft uitleg over de strooiethodiek. “Het uitgangspunt is preventieve gladheidbestrijding. Dit levert hogere verkeersveiligheid op, omdat gestrooid wordt vóór de gladheid optreedt. Daarnaast hoeven we minder zout te gebruiken, kunnen we personeel en materieel efficiënter inzetten en is de uitvoering van de gladheidbestrijding goed inplanbaar naast het reguliere werk.” Deze methode vraagt om natzoutstrooiers. De strooiers zijn, naast de trechter voor het strooimiddel, uitgerust met vloeistoftanks met daarin calciumchloride. Tijdens het strooien wordt de vloeistof gemengd met het wegzout. Zo voorkom je verwaaien van het strooimiddel en is er minder zout nodig per vierkante

Manager Expertisecentrum Kees Schrauwen (r.) en manager Uitvoering Willem Stronkhorst bij één van de twee nieuwe voertuigen die Cyclus heeft aangeschaft voor de gladheidbestrijding. Stronkhorst: “Met dit voertuig kunnen we ook smalle fietspaden machinaal strooien.”

meter. “Bij aanhoudende gladheid en sneeuwval gaan we over op curatief strooien en waar nodig sneeuwruimen. Sneeuwschuivers aan de voorzijde van het voertuig schuiven de sneeuw aan de kant en ook de natzoutstrooiers aan de achterzijde doen hun werk”, aldus Stronkhorst.

Zekerheid

Cyclus heeft bij het opstellen van de gladheidbestrijdingsplannen samen met de opdrachtgevers de strooi- en sneeuwruimroutes en het materieel geschouwd op 23 en 30 oktober. Stronkhorst sluit af: “De strooiploegen rijden de routes vlak voor het seizoen nog één keer om zeker te weten dat er geen obstakels in de route zitten. We zijn er klaar voor. Laat de winter maar komen.” <<

Klaar voor de start

Cyclus heeft ten aanzien van de gladheidbestrijding onder andere de volgende verbeterpunten doorgevoerd:

1. De strooiarealen zijn beter in kaart gebracht. Op de kaarten is duidelijk te zien welke wegen, fietspaden en bij welke zorginstellingen Cyclus strooit in opdracht van de gemeenten. Er is dit jaar extra aandacht voor de hoofdfietsroutes.
2. De arealen voor het sneeuwruimen zijn beter in kaart gebracht. Vanwege de lange doorlooptijd focussen de ploegen eerst op het begaanbaar krijgen en houden van stadsontsluitingswegen, buurtontsluitingswegen, vrijliggende fietspaden en busroutes. Daarna maken ze de overige delen van het areaal sneeuwvrij.
3. Het aantal strooiploegen is uitgebreid van drie naar vier. Daarnaast worden extra mensen ingezet als de opdrachtgever extra wensen heeft met betrekking tot strooien en sneeuwruimen buiten het vastgestelde areaal. Door deze aanpak kan Cyclus de vooraf afgestemde kwaliteit garanderen van de afgesproken arealen en de eventuele aanvullende opdrachten.
4. De ploegleider van elke strooiploeg krijgt een assistent-ploegleider, zodat de strooiploegen meer gerichte aansturing krijgen.
5. Bewoners uit Bodegraven en Gouda kunnen gedurende het strooiseizoen voorverpakt zout afhalen op het afvalbrengstation. Ook staan op specifieke locaties in de gemeenten strooikisten en miniconainers met zout.
6. De strooivoertuigen zijn voorzien van een GPS-systeem, waarmee alle relevante gegevens op routeniveau worden vastgelegd. Hiermee kan onder andere aangetoond worden of aan de zorgplicht van de wegbeheerder is voldaan.
7. Om te voorkomen dat het strooizout op raakt, zijn contracten met leveringsgaranties afgesloten. Overigens levert Cyclus ook het strooizout aan de gemeente Reeuwijk en Zevenhuizen-Moerkapelle.
8. Voorlichting aan inwoners vindt plaats via de gemeenten. Cyclus levert de gemeenten hiertoe een lijst met veelgestelde vragen en antwoorden aan.

Nieuws van de Raad van Commissarissen

Op 17 juni jl. heeft de Algemene Vergadering van Aandeelhouders (AVA) van Cyclus besloten tot wijziging van de statuten. In de bestaande statuten werden vier van de zeven commissarissen benoemd van overheidswege, dat wil zeggen door de vijftien aandeelhoudende gemeenten in de regio's Midden-Holland en Rijnstreek. Gezien de ontwikkeling van het bedrijf is besloten afscheid te nemen van de van overheidswege benoemde

commissarissen. Vanaf 1 januari 2011 worden alle commissarissen benoemd door de AVA. Verder wordt het aantal commissarissen teruggebracht van zeven naar vijf. Eén van hen wordt benoemd op voordracht van de Ondernemingsraad.

Om de continuïteit en een goede overdracht te waarborgen, is ook ingestemd met een geleidelijke transitie naar een nieuwe Raad van Commissarissen

(RvC). Hans Beltman (voorzitter), Jan de Kruijf (secretaris/plv. voorzitter) en Jaap Warners gaan mee over naar de nieuw samengestelde RvC. Op voordracht van de Ondernemingsraad is Diny Roodvoets herbenoemd als commissaris, zodat ook zij mee over gaat naar de nieuwe RvC. Via een open sollicitatieprocedure zal nu een nieuwe commissaris worden geworven, die dan in januari 2011 kan worden benoemd. <<

Klantenservice

Spil in onze dienstverlening

De Klantenservice van Cyclus beantwoordt vragen van burgers, neemt meldingen aan en speelt signalen 'van de werkvloer' door aan de accountmanagers. Het samenspel tussen de Klantenservice en de overige organisatieonderdelen is van grote invloed op de dienstverlening van Cyclus. Daarom stelt teamleider Klantenservice Manja Kneijens haar team en werkwijze graag voor.

De vraag van de opdrachtgever centraal stellen, hun vraagstukken analyseren en passende oplossingen bieden. Met dat doel voor ogen is de interne organisatie van Cyclus gekanteld van taakgericht naar klantgericht. Aan de voorkant van de organisatie opereert nu de afdeling Relatiebeheer, met de accountmanagers en de Klantenservice. De accountmanagers zijn hét aanspreekpunt voor opdrachtgevers. Zij kennen de opdrachtgevers en de dienstverleningsovereenkomsten goed. De accountmanagers schakelen de vakmensen van Cyclus in om opdrachtgevers optimaal van dienst te zijn. De Klantenservice onderhoudt op haar beurt de contacten met burgers. De medewerkers beantwoorden vragen, nemen meldingen aan en spelen signalen door aan de accountmanagers.

Schat aan informatie

"Het samenspel tussen de Klantenservice en de organisatie is belangrijk", vertelt Kneijens. "We geven meldingen door aan de uitvoering, zodat zij knelpunten snel en correct kunnen oplossen. Daarnaast heeft de Klantenservice via de contacten met burgers een schat aan informatie over het ervaren serviceniveau op diverse plekken in de gemeen-

ten. Als er bijvoorbeeld veel meldingen binnenkomen over zwerfvuul op een bepaalde plek, geven we dit door aan de accountmanager die in overleg met de opdrachtgever en onze experts kan bekijken wat eraan gedaan kan worden. Andersom wordt ook de Klantenservice volop gevoed met informatie over de uitvoering om burgers snel en correct te kunnen helpen. Bijvoorbeeld wijzigingen in inzamelschema's en uitbreiding van de dienstverlening."



Teamleider
Klantenservice
Manja Kneijens

Acties 2011

De Klantenservice functioneert goed, maar kan nog beter. Kneijens: "Onze

medewerkers staan burgers correct te woord, weten veel over de uitvoering en zijn behulpzaam. In september ontvingen we bijvoorbeeld een klachtenbrief omdat een container was vergeten. Deze was vervolgens van de dijk gewaaid en had schade aangebracht aan een buitenlantaarn. Een medewerker van de Klantenservice heeft de melder aangehoord en is naderhand nog een keer nagegaan of de betreffende inzameling was uitgevoerd. De klachtenbrief is door Cyclus verder beantwoord met een excuusbrief en een bloemetje waarna we weer een bedankbrief ontvingen! Op deze afhandeling zijn we trots."

Informatie paraat

Wat Kneijens volgend jaar verder wil verbeteren, is het samenspel met de uitvoering, zodat haar medewerkers alle actuele informatie paraat hebben, zoals de laatste wijzigingen in de inzamelroutes. Daarnaast wil de Klantenservice toe naar één systeem voor alle meldingen, waarin ook de opvolging van iedere melding wordt bijgehouden. "Zo kunnen we opdrachtgevers betere rapportages bieden maar ook ons eigen management van betere sturingsinformatie voorzien. Tenslotte gaan we werken met bescrpts op basis van voorafgestelde lijnen, zodat we zoveel mogelijk informatie genereren uit iedere melding." Kortom, er is werk aan de winkel in 2011. Kneijens besluit met een knipoog: "Het zou mooi zijn als de Klantenservice de komende jaren steeds minder gebeld wordt, want dat betekent dat we ons werk goed doen!" <<

Nauwkeurig sturen op afvalinzameling

Steeds meer gemeenten zijn op zoek naar betrouwbare informatie om het gemeentelijk afvalbeleid aan te scherpen. Ze streven ook naar een rechtmatige en doelmatige afvalstoffenheffing en een efficiënte - betaalbare - afvalinzameling van hoge kwaliteit. Cyclus krijgt veel vragen over het container management systeem (CMS). Operationeel directeur Walter van Kessel geeft antwoord op de meest gestelde vragen.



Hoe werkt het systeem?

Van Kessel: “Aan iedere minicontainer is een chip bevestigd die gekoppeld is aan een gebruikersadres. Bij het ledigen van de container wordt de chip uitgelezen door een sensor op het inzamelvoertuig.

De gegevens van de lediging worden op die manier gekoppeld aan het adres. Zo verkrijgt Cyclus per adres inzicht in het aantal aangeboden containers, het formaat ervan en het tijdstip van de inzameling. Containers zonder chip worden niet geleegd. Via de boordcomputer in het inzamelvoertuig worden de gegevens verzonden naar de centrale database bij Cyclus. Cyclus stelt deze informatie op maat en in overleg met de opdrachtgever beschikbaar.”

Wat zijn de voordelen van CMS?

“Allereerst beschikken opdrachtgevers over betrouwbare informatie over de afvalinzameling. Daarnaast betaalt ieder huishouden de afvalstoffenheffing die past bij het gekozen containerpakket. Het aantal minicontainers in dit pakket en het aantal keren dat deze worden aangeboden, bepaalt de kosten. CMS gaat ook het

oneigenlijk gebruik van minicontainers tegen. Kortom, CMS werkt een rechtmatige en doelmatige afvalstoffenheffing in de hand. Je kunt CMS zelfs inzetten als opmaat naar gedifferentieerde tarieven”, aldus Van Kessel. Hij besluit met een

klinkend voordeel: “Met alle informatie uit het CMS kunnen wij de afvalinzameling efficiënter organiseren. En dat levert bewezen kostenbesparingen op!”

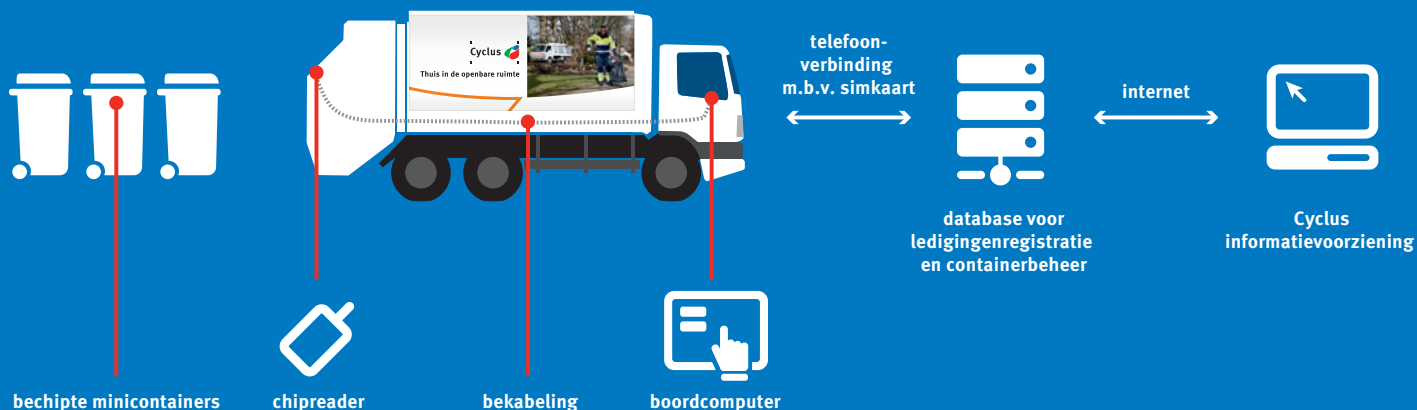
Hoe wordt het systeem geïmplementeerd?

Van Kessel vat in een notendop samen: “Cyclus voert allereerst een aantal (advies)gesprekken met de geïnteresseerde gemeente. Als de uitgangspunten helder zijn, gaan we het project voorbereiden. We verzorgen bijvoorbeeld de aanbesteding voor het chippen of het omwisselen van de containers en we ondersteunen de gemeente met de voorlichting richting burgers. Wanneer alle containers van chips zijn voorzien volgt een proeffase, waarin we de chips controleren en een rapportage over de proefperiode opleveren. Na eventueel wat laatste aanpassingen gaan we inzamelen met behulp van CMS. Uiteraard blijven we de uitvoering nauwlettend in de gaten houden.”

Waar kunnen gemeenten terecht voor meer informatie?

“Onze accountmanagers bezoeken gemeenten graag om de mogelijkheden van CMS te bespreken. We hebben daarnaast een presentatie en een folder beschikbaar en ook op de website van Cyclus is volop informatie over CMS te vinden”, besluit de operationeel directeur.

inzamelvoertuig met chipreader en boordcomputer



“We houden alle inzamelopties tegen het licht”

Cyclus stelt voor de gemeente Nederlek een advies op voor een nieuw inzamelsysteem. Alle opties, inclusief kosten en opbrengsten, worden daarin meegenomen. Frans van der Have, specialist Afvalbeheer, en Henri Bos, specialist Logistiek, zijn nauw bij het project betrokken. “We geven de gemeente advies over een efficiënt en effectief inzamelplan, waar men zeker vijftien jaar mee vooruit kan.”

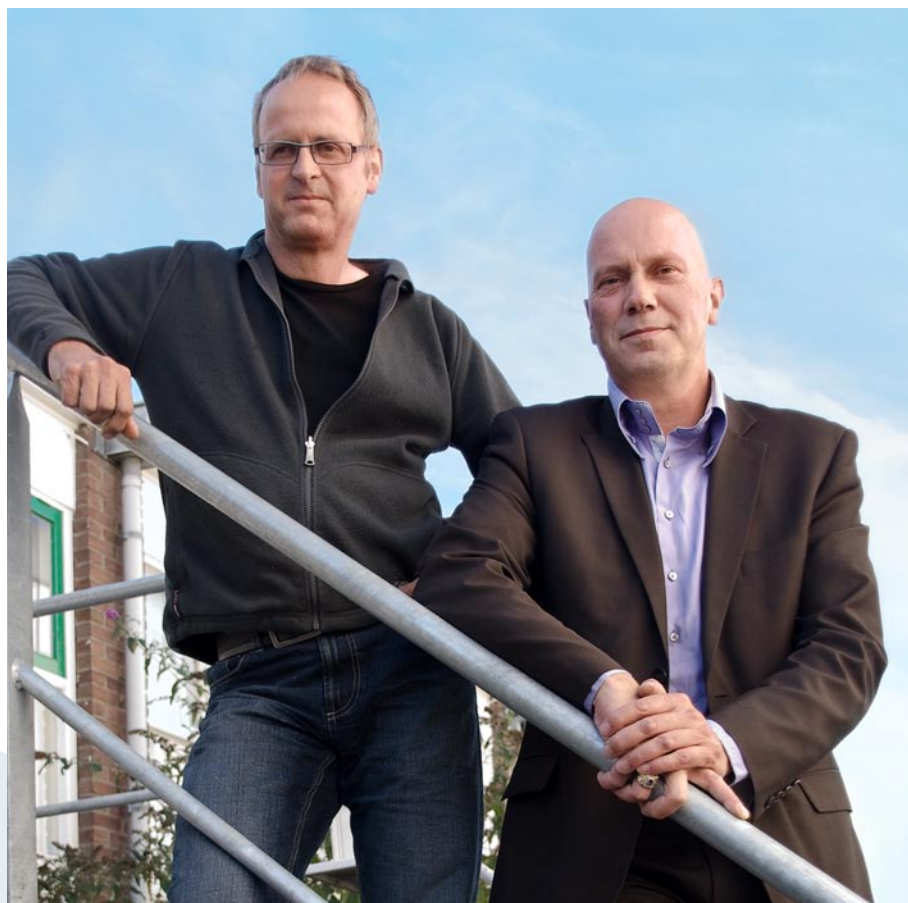
Met de wettelijke verplichting om GFT-afval gescheiden in te zamelen, begin jaren '90, deden de minicontainers hun intrede in het straatbeeld. Inmiddels zijn veel minicontainers afgeschreven en staan gemeenten voor de keus om al dan niet opnieuw te investeren in de minicontainers. De gemeente Nederlek grijpt dit moment aan om het complete inzamelsysteem kritisch tegen het licht te houden. De gemeente heeft daarvoor advies en ondersteuning van Cyclus ingeroepen.

Doorkijk 2025

“Via de accountmanager kwam bij ons Expertisecentrum de vraag binnen welk inzamelsysteem voor Nederlek zowel economisch als milieutechnisch het voordeligst uitpakt”, vertelt Van der Have. “Dat riep bij ons direct allerlei vragen en ideeën op. Bijvoorbeeld: wanneer zijn de bovengrondse cocons en glascontainers in de gemeente aan vervanging toe? Welke meerwaarde zou een container management systeem kunnen bieden? In welke naburige gemeenten speelt de vervanging of uitbreiding van inzamelmiddelen nog meer? Daarom hebben we met Nederlek afgesproken dat we een integraal advies op papier zetten met een doorkijk naar 2025.”

Uitgebreide inventarisatie

Het traject bevindt zich nu in de inventarisatiefase, waarbij de huidige situatie wordt beschouwd. Tijdens de ontwerp-fase zal de toekomstige situatie worden ontwikkeld, gebaseerd op bestaande en nieuwe inzichten. Daarbij gaan de specialisten voor een belangrijk deel



Specialist Afvalbeheer Frans van der Have (l.) en specialist Logistiek Henri Bos werken aan een integraal advies voor Nederlek.

af op actuele adressenbestanden en gemeentelijke structuurvisies, waarop de geplande in- en uitbreidingslocaties en infrastructurele wijzigingen staan aangegeven. Bos: “Per adres inventariseren we vervolgens of de inzameling het best kan plaatsvinden met een minicontainer of ondergrondse verzamelcontainer. Voor de minicontainers beoordelen we of de inzameling het best kan plaatsvinden met zijbelading of achterbelading en volgens welk logistiek concept. Voor de ondergrondse containers houden we onder andere rekening met de maximale loopafstanden. Ook overwegen we de voor- en nadelen van verschillende registratiesystemen.”

Investeringsbegroting

Daarna stelt Cyclus een uitgebreide investeringsbegroting op. De inkoop en het uitzetten van minicontainers wordt daar bijvoorbeeld in meegewogen, net als het locatieonderzoek en de plaatsing

van eventuele ondergrondse verzamelcontainers, de kosten van eventuele registratiesystemen en mogelijke inkoopvoordelen wanneer meerdere gemeenten met elkaar samenwerken. Van der Have: “Het resultaat van een dergelijk advies-traject is een rapportage met verschillende keuzeopties. Voor iedere optie maken we de voor- en nadelen, kosten en opbrengsten en de programma's van eisen inzichtelijk.”

Voordelen

De voordelen van deze integrale aanpak zijn duidelijk. Bos: “Door alle inzamelopties in één keer te beschouwen en in één keer te investeren in een nieuw systeem, werken gemeenten zeer efficiënt. Bovendien zijn gemeenten aan de hand van onze eindrapportage in staat om een weloverwogen keuze te maken voor een inzamelsysteem. Een efficiënt en effectief inzamelplan, waar men zeker vijftien jaar mee vooruit kan.” <<

Cyclus en gemeenten in gesprek over doorontwikkeling

Inzameling plastic wordt volwassen

Na tien inzamelrondes bera- den Cyclus en de deelnemende gemeenten zich over de doorontwikkeling van het inzamelen van plastic. Projectleider Sharon van der Spek, accountmanager George van der Hansz en hoofd Communicatie Nicole Kouwenhoven vertellen over de opties en de acties.

Van der Spek trapt af: “Tot en met de tiende inzamelronde is in de Cyclusregio 1.098 ton plastic ingezameld. Vertaald naar dertien inzamelrondes wordt een resultaat geboekt van 12,4 kilo per aansluiting per jaar. Begroot was 15,16 kilo.” Om het potentieel voor het scheiden van plastic actiever aan te boren, heeft Cyclus alle gemeenten een aantal mogelijkheden voorgesteld, variërend van diverse inzamelmethodieken tot communicatie.

Inzamelfrequentie verhogen

Van der Hansz vertelt over de mogelijke inzamelmethodieken: “De optie die de meeste gemeenten overwegen, of zelfs al hebben geïmplementeerd, is het verhogen van de inzamelfrequentie. De respons zal dan naar verwachting 15% stijgen. De kosten zullen ook stijgen omdat Cyclus meer uren maakt voor de inzameling, maar er is geen aanvullende investering nodig in andere inzamelmethodieken. Daarnaast overweegt een klein aantal gemeenten de inzamelfrequentie te handhaven en enkele boven- of ondergrondse containers te plaatsen. De respons zal naar schatting met 25% stijgen. Er is een aanvullende investering nodig voor de containers.”

Winst met voorlichting

Ook op het gebied van voorlichting valt nog winst te behalen. “We heb-

ben alle deelnemende gemeenten inmiddels geïnformeerd over de effecten van communicatie, de vergoeding uit het Afvalfonds en de visie van Cyclus om de voorlichting over plastic gezamenlijk op te pakken”, vertelt Kouwenhoven. “We hebben de gemeenten gevraagd deel te nemen aan een voorlichtingscampagne voor 2011 en 2012. Cyclus maakt hiervoor in overleg met de gemeenten het communicatieplan en levert de communicatiemiddelen aan. De inleg hier-

In november organiseert Cyclus een brainstormbijeenkomst over de voorlichting m.b.t. de inzameling van kunststof verpakkingen.

voor is de vergoeding die gemeenten krijgen uit het Afvalfonds om richting inwoners te communiceren over de inzameling van plastic. In november beleggen we een bijeenkomst voor beleidsmedewerkers en communicatieadviseurs van geïnteresseerde gemeenten om ideeën aan te dragen voor de campagne. Cyclus werkt de campagne vervolgens uit en levert de gemeenten kant en klare voorlichtingsmiddelen, zoals berichten voor de gemeentepagina in de krant. Gemeenten die extra communicatiemiddelen willen ontwikkelen, kunnen we uiteraard ook adviseren en praktisch ondersteunen.” Tenslotte een tip: “Gebruik het budget voor 2010 uit het Afvalfonds nog voor communicatie over de nieuwe inzamelfrequentie! Cyclus kan hierbij ondersteunen, door bijvoorbeeld een huis-aan-huis mailing over de veranderingen te verzorgen en een artikel voor de gemeentepagina in de krant.” <<



Onjuist gebruik zakken voor plastic

In de Cyclusregio blijkt dat de speciale plastic zakken die via supermarkten, gemeentehuizen en buurtcentra worden gedistribueerd veelvuldig onjuist worden gebruikt. Terugdringen van het misbruik is noodzakelijk om de kosten te beheersen. Cyclus heeft in overleg met de begeleidingscommissie het volgende maatregelenpakket samengesteld:

- › In een proefgemeente worden ‘fout’-stickers geplakt op verkeerd aangeboden afvalzakken.
- › Via de wikkels om de speciale zakken voor plastic afval, de posters bij de mandjes en gerichte huis-aan-huis mailings wordt (in overleg met de gemeenten) gecommuniceerd over het juiste gebruik van de zakken en de aanbiedregels.
- › Cyclus informeert de gemeenten over handhaving via de afvalstoffenverordening.

Ook Zoeterwoude kiest voor Cyclus

Sinds 29 september 2010 zamelt Cyclus ook plastic in in de gemeente Zoeterwoude. Beleidsmedewerker Pascal van Raemdonck: “Wij hebben gekozen voor Cyclus vanwege de ervaring met plasticinzameling in onze buurgemeenten, die qua bebouwing vergelijkbaar zijn met onze gemeente. Daarnaast is het prijskaartje acceptabel en biedt Cyclus ons een groeimodel met betrekking tot de inzamelfrequentie.”

ARA excursie

Op 28 oktober jl. vond de jaarlijkse ARA excursie plaats. Deze keer reisden Cyclus en haar gemeentelijke opdrachtgevers af naar het oosten van het land, Apeldoorn en Wilp-Achterhoek.



Gespiegeld inzamelen is de toekomst.

Diftar

Het eerste onderdeel van het programma was een bezoek aan gemeente Apeldoorn. Senior adviseur Afvalbeleid Marc Veenhuizen vertelde hoe de gemeente in 2004 Diftar heeft geïmplementeerd. "Diftar is slechts een fiscaal instrument in het gemeentelijk afvalbeleid om beleidsdoelen te realiseren met als principe: scheiden loont en de vervuiler betaalt." In een boeiende presentatie lichtte Veenhuizen toe hoe het proces verlopen is en besprak hij de resultaten. "De voorwaarden om

te zorgen voor een succesvolle implementatie zijn: neem de tijd, zorg dat de voorzieningen op orde zijn en zet voldoende communicatie en handhaving in."

"Off the road"

Vervolgens brachten de deelnemers van de excursie een bezoek aan VAR. Na een presentatie door manager Marketing/PR Gert Klein over de verschillende diensten van VAR volgde een rondleiding over het VAR-terrein. Vanuit de bus waren de verschillende onderdelen te zien, onder andere zandreiniging, compostering en de vergistinginstallatie. "Deze installatie voorziet, naast het elektriciteitsgebruik van VAR, ook in de energiebehoefte van bijna vijfduizend huishoudens."

De dag werd afgesloten in restaurant Bosgoed. Tijdens het diner was er voldoende gelegenheid om met elkaar na te praten. Interesse in de presentatie van Veenhuizen of Klein? Beide presentaties zijn op te vragen via communicatie@cyclusnv.nl. <<



Colofon

Cyclus is een Naamloze Vennootschap. De volgende gemeenten zijn aandeelhouder: Alphen aan den Rijn, Bergambacht, Bodegraven, Boskoop, Gouda, Kaag en Braassem, Nederleek, Nieuwkoop, Ouderkerk, Reeuwijk, Rijnwoude, Schoonhoven, Vlist, Waddinxveen, Zuidplas.

Adres

Postbus 228
2800 AE Gouda
Goudkade 23
Telefoon 0182 - 547500
Fax 0182 - 547557
E-mail info@cyclusnv.nl
Internet www.cyclusnv.nl

Vakblad is een uitgave van Cyclus en verschijnt viermaal per jaar. Vakblad wordt verspreid onder relaties van Cyclus.

Redactie

Afdeling Communicatie Cyclus
CommSa

Coördinatie en realisatie

CommSa

Oplage

1000 exemplaren

Artikelen uit Vakblad kunnen door de deelnemende gemeenten zonder toestemming van de uitgever worden overgenomen. Het overnemen of reproduceren van artikelen door anderen is uitsluitend mogelijk na schriftelijke toestemming van de uitgever.

